

Glaubwürdigkeit hat kein Verfallsdatum.

Es waren denkende Konsumenten, die im 19. Jahrhundert Konsumgenossenschaften ins Leben riefen. Und es waren Vor- und Nachdenker, die durch Weltläden, Aktionsgruppen und Kirchen in den letzten dreißig Jahren die Grundsätze des fairen Handels entwickelten. Es ist also Tradition, die heute mehr als Trend wird: Vorbild durch Verbraucherwunsch. Den Wunsch zu wissen, wo kommt es her, wie wird es erzeugt, wie wird es gehandelt, wer verdient daran? Nicht umsonst steckt in dem großen Begriff Verantwortung die gar nicht so kleine „Antwort“. Hinter der Marke copino stecken die Grundsätze von gestern mit den Zielen von heute – eine systematische und verbindliche Verankerung der Sozial- und Umweltstandards auf Unternehmens- und Produktebene. Für Transparenz und Sicherheit, haltbar länger als „siehe Deckelboden“.

Wirtschaft, die Werte schafft: solidarisch.

Markt bedeutet Macht, auch die Macht des Einzelnen. Wenn wir anders einkaufen, verändern wir die Wirtschaft. Wenn wir anders produzieren, verbessern wir die Arbeitsbedingungen bei uns und in der Welt und schützen die Umwelt. Wenn wir anders Handel betreiben, handeln wir durch gemeinsame Verantwortung und Zusammenarbeit. Und gegen die weltweiten Mechanismen des puren Verdrängungswettbewerbs. Natürlich wollen auch wir verdienen und Gewinn erzielen – solidarisch. So, dass alle profitieren. Denn das ist der schönste Gewinn, jenseits jeglicher Bilanzen.

Ihr Kontakt.

copino eG iG
c/o KATE
Blumenstraße 19
70182 Stuttgart
Tel. 0711 248 397-0
Fax 0711 248 397-22
info@copino.de

Wir danken für die Unterstützung von:



Wir danken den Werbeagenturen
Eberle GmbH, Schwäbisch Gmünd, und
GREUTERWERBUNG, Stuttgart,
für ihre Unterstützung.

Stuttgart-Bild: © Stuttgart-Marketing GmbH
Druck: Rudolf-Sophien-Stift, Stuttgart
Gedruckt auf Recycling-Papier
(aus 100 % Altpapier).

www.copino.de

Unsere Initiatoren.

Arbeitsgemeinschaft katholischer
Organisationen und Verbände der
Diözese Rottenburg-Stuttgart (ako)
Biologi GmbH
Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V. (DEAB)
Ecofit Fruchtimport GmbH
GEPA – The Fair Trade Company
innova – die Genossenschaft
InterCultus
KATE – Kontaktstelle für Umwelt
& Entwicklung
Plattsalat
Weltladen Backnang
Weltladen Ulm
ZEB – Zentrum für entwicklungs-
bezogene Bildung
und viele engagierte Verbraucher
und Verbraucherinnen.

Bankverbindung

copino eG Kto: 7010066400
GLS-Bank BLZ: 43060967



copino: heute ein Name, morgen ein Begriff.

copino: ein Getränk, ein Tanz, ein neues Lebensgefühl? Vielleicht auch. Doch am Anfang stand die Idee engagierter und erfahrener Organisationen und Personen im Südwesten, endlich zusammenzubringen, was schon lange zusammen gehört: biologische, regionale und fair erzeugte und gehandelte Produkte. Dazu wurde im Herbst 2008 eine Handels- und Verbrauchergenossenschaft gegründet. Am Ende steht der Name, der Begriff werden soll. Auch durch Sie und für Sie.

Vision wird Wirklichkeit.

Dort fairer Handel als Bekenntnis zu dieser **einen** Welt und zur globalen Gerechtigkeit. Hier die Besinnung auf ökologische Landwirtschaft und unsere regionalen „Bodenschätze“. Beides nicht nebeneinander zu sehen, sondern in einer wertorientierten Wirtschaftsweise miteinander zu verbinden und gemeinsam zu vermarkten, war die Vision. Die Vision einer nachhaltigen Ökonomie der Solidarität. Um Produzenten und Konsumenten, Groß- und Einzelhandel, Welt- und Bioläden und Konsumgenossenschaften eine Plattform zu geben, auf der sie „das gute Produkt“ finden: sowohl bio als auch mit sozialer Verantwortung in der gesamten Handelskette.



Genuss und Gewissen,
Gewinn und Gerechtigkeit.

copino, die Genossenschaft.

Genossenschaft ist ein altes Wort mit einem ebenso alten Wert: Die Einbindung und Mitbestimmung der Kundinnen und Kunden als tragende Säule. Lange bevor es die Vokabel Businessplan gab, hat sich dieses Geschäftsmodell bewährt. Wer Mitglied der Genossenschaft wird, kann nach dem Prinzip „Ein Mitglied, eine Stimme“ – unabhängig von der Anzahl der Anteile – bestimmen, wohin die Reise geht. So wird Erfolg genossen.



copino, der Laden.

In Baden-Württemberg entstand die Idee, in Stuttgart wird sie mit einem Pilotladen Form annehmen. In attraktiver Citylage präsentiert copino sein Sortiment: Öko-faire Textilien, Schmuck und Kunsthandwerk. Dazu laden feinste Tees und Schokolade sowie edle Weine und weitere ausgewählte Bioprodukte aus der Region ein, die Ware Zukunft zu entdecken. Eingeladen sind aber auch Weltläden, Bioläden und andere von unserer Idee inspirierte Partner, denen wir unser Konzept öffnen. Denn dem Pilotladen, unserem „Schaufenster“, sollen weitere Läden folgen.

copino, das Handelszentrum.

Neue Handlungsspielräume und wertvolle Synergien, auch das ist copino für alle angeschlossenen Partner. Durch ein Handelszentrum, das die Zusammenarbeit zwischen Erzeugern, Großhandel und Einzelhandel in Vertrieb und Marketing sichert. Der Nutzen: Professionelle Einkäufer aus Behörden, Organisationen und Unternehmen erhalten garantiert nachhaltige Verbrauchsgüter aus einer Hand. Der Gewinn: Erzeugerinnen und Erzeuger bleiben nicht in der Anonymität machtloser Lieferanten, sondern sind Teil einer Gemeinschaft. Mit Selbstbewusstsein und Selbstwertgefühl.



Ein bisschen copino kann jeder sein.

Sie sind interessiert? Sie sind motiviert? Und Sie wollen etwas bewegen. Denn Sie glauben wie wir an die Zukunft der bio-regio-fairen Produkt- und Einkaufswelt. Dann sind Sie schon ganz schön copino. Doch es geht noch mehr: Werden Sie Mitglied der Genossenschaft, erwerben Sie Anteile und Stimmrecht, beteiligen Sie sich an unseren Arbeitsgruppen. Oder spenden Sie für ein Konzept, das unsere gemeinsame Zukunft auf drei starke Beine stellt. Geht nicht? Lläuft bestimmt, erst recht wenn sie mitkommen!

copino
bio·regio·fair